

## Формула успеха международного образовательного бренда в России: 240 лет МИИГАиК



Российская экономика и общество подошли к такому этапу своего развития, когда мы ощущаем необходимость в успешных национальных коммерческих брендах, которые активно развиваются, заботятся о собственной деловой репутации и, тем самым, работают на капитализацию всей остальной экономики. Именно такие узнаваемые бренды создают образ той или иной страны за рубежом и позволяют её гражданам лучше осознавать свою национальную идентичность. Празднование 240-летия ведущего геодезического вуза России – Московского государственного университета геодезии и картографии (МИИГАиК) мы попробовали рассмотреть с точки зрения идеологии и стратегии продвижения российского образовательного бренда на международной арене, который мог бы работать на капитализацию не только страны, но и всей изыскательской отрасли.

### Аналитическая служба

Нынешний год оказался очень богатым на юбилейные даты в истории отечественной геодезии. 15 марта исполнилось ровно 100 лет со дня подписания в 1919 году декрета Совета Народных Комиссаров РСФСР «Об учреждении Высшего геодезического управления», которое выполняло функцию первого регулятора и координатора всех геодезических и топографических работ в масштабах страны. 25 мая отрасль отметила 240 лет с момента создания в 1779 году по указу императрицы Екатерины II Землемерной школы при Межевой канцелярии. В наши дни – это Московский государственный университет геодезии и картографии, который из уважения к традиции сохранил ставшую привычной аббревиатуру советского времени МИИГАиК. И, наконец, 15 июня отрасль

отмечает 75-летие созданного в 1944 году Московского городского треста геолого-геодезических изысканий (Мосгоргеотрест).

Начиная с марта, в разных городах страны была проведена целая серия торжественных собраний и научных конференций. Особого внимания на самом деле заслуживает каждое из упомянутых исторических событий. Однако три юбилея вместе создали совершенно удивительную синергию. С точки зрения организации внутренней общественной жизни отрасли, эффект оказался настолько интересным, что у непосвященного наблюдателя могло даже сложиться впечатление, что нынешний год в России неформально стал годом геодезии.

Интересно, что главным связующим звеном, которое логически объединило все три события в истории российской картографо-геодезической отрасли, стал юбилей ведущего учебного заведения отрасли – Московского государственного университета геодезии и картографии. И дело не только в том, что это высшее учебное заведение является одним из старейших в нашей стране и в своей профессиональной сфере считалось и по-прежнему считается одним из лидирующих в мире. Символично, что именно здесь, в историческом здании Константиновского межевого института (так назывался МИИГАиК на протяжении значительной части XIX века и вплоть до революции), был подписан упомянутый декрет 1919 года. Кроме того, многие ведущие специалисты Росреестра, который в наше время выступает в качестве правопреемника Высшего геодезического управления первых советских лет, и Мосгоргеотреста, который в нашей стране является одним из главных технологических лидеров отрасли, являются выпускниками МИИГАиКа.

На самом деле, это еще раз подчеркивает роль ведущего вуза, как настоящего интеллектуального центра своей отрасли, который объединяет поколения специалистов и при любых обстоятельствах выступает единственным носителем идеи преемственности и развития.

### **Образовательный бренд соединяет всех**

Юбилей ведущего университета в области геодезии и картографии был отмечен масштабной программой разнообразных и очень содержательных мероприятий. Она стартовала в апреле и продолжается до сих пор.

Основные события происходили 27–29 мая, когда президент МИИГАиК, летчик-космонавт, дважды герой Советского Союза, доктор технических наук Виктор Петрович Савиных и ректор университета, кандидат технических наук Надежда Ростиславовна Камынина пригласили специалистов отрасли на торжественное собрание и трехдневную научную конференцию «Пространственные данные – основа стратегического планирования, управления и развития».

В ходе юбилейных мероприятий прозвучало достаточно много торжественных слов. Однако один важный тезис, который озвучила заместитель министра экономического развития Российской Федерации, руководитель Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра) Виктория Абрамченко заслуживает особого внимания. В своём выступлении она высказала мнение, что МИИГАиК на протяжении многих лет фактически является российским образовательным брендом международного уровня. «За многолетнюю историю университета изменялись его статус, формы управления и подчиненность, структура и учебные планы, но осталось неизменным одно – это качество образования, которое студенты получают в университете. Именно благодаря этому бренд МИИГАиКа востребован не только в нашей стране – во всех

отраслях экономики, в национальной безопасности, в обороне государства и в космической отрасли, но и в других государствах», – сказала руководитель Росреестра.

#### **Пространственные данные в эпоху промышленной революции 4.0**

Слова руководителя Росреестра на самом деле заслуживают некоторого осмысления. Дело в том, что российское общество и экономика нашей страны сейчас подходят к такому этапу своего развития, когда мы сильно ощущаем необходимость в успешных национальных коммерческих брендах, которые активно развиваются, заботятся о собственной деловой репутации и тем самым работают на капитализацию всей остальной экономики. Именно такие узнаваемые бренды создают образ страны за рубежом и позволяют её гражданам лучше осознавать свою национальную идентичность.

Развитие такого бренда, как МИИГАиК, в нынешних условиях вполне своевременно и, самое главное, целесообразно с очень многих точек зрения. Ситуация в мире складывается таким образом, что российский образовательный бренд в области геодезии и картографии может оказаться вполне востребованным и успешным.

Развитие производственной и научной кооперации в области геодезии и картографии в современных условиях приобретает всё более важное значение. Мир вступает в эпоху четвертой промышленной революции. Человечество будет пытаться применить в своей повседневной жизни результаты исследований в области «искусственного интеллекта», должны возникнуть такие новые явления, как «интернет вещей», «умный город» и многое другое. Российская строительная отрасль уже начинает применять информационное моделирование зданий, которое как раз и является первым шагом в направлении Индустрии 4.0. Среди очевидных преимуществ новых технологий, которые уже понемногу осваиваются ведущими компаниями нашей страны, автоматизированное производство строительных изделий на основе информационной модели здания, а также контроль за реализацией поставок в режиме реального времени. В перспективе – автоматическая фиксация буровых работ с привязкой к системе глобального позиционирования.

Очевидно, что развитие новой цифровой экономики приведет к повышению спроса на пространственные данные. По мнению вице-президента Союза геодезистов и картографов Сибири и Урала Александра Алябьева, востребованными будут, прежде всего, трёхмерные пространственные данные, они должны обладать достаточно высокой точностью (точность плановых координат – 10–20 см, высотных – 17–25 см). Кроме того, они должны быть многофункциональными (отображать всё, что имеется на местности) и актуальными (для городов с населением более миллиона человек интервал обновления информации должен составлять один год).

В ближайшие годы технология информационного моделирования распространится на сферу градостроительного планирования, проектирования и государственного кадастра. В столице, например, по словам управляющего ГБУ «Мосгоргеотрест» Александра Серова, уже разрабатывается трехмерная модель всей территории города. В 2020 году эта работа будет завершена. Между тем, недавно сведения о реконструированном стадионе «Динамо» были внесены в Государственный кадастр недвижимости полностью в формате 3D.

Алексей Семенов из компании «ГеоСкан» рассказал о разработанной в России с участием специалистов МИИГАиК технологии создания трёхмерных цифровых копий территорий с использованием возможностей космической и аэрофотосъемки. При этом масштабы и технологический уровень тех работ, которые может выполнить компания, значительно превосходят то, что делается во многих развитых странах.

В ходе конференции заместитель руководителя Росреестра Вячеслав Спиренков проинформировал коллег об основных направлениях текущей деятельности организации, особо отметив развитие сетей дифференциальных геодезических станций, работу над Федеральным порталом пространственных данных и создание Единой электронной картографической основы (ЕЭКО). До конца 2019 года она будет внедрена на территории трёх субъектов РФ, в 2020 году она будет распространена на всю территорию страны. До 2024 года будет проводиться работа по её наполнению.

В последние годы мы являемся свидетелями бурного развития электронных сервисов, основанных на предоставлении пространственных данных. Наиболее ярким примером являются интерактивные электронные карты и системы глобального позиционирования. С точки зрения российских поставщиков услуг делать серьезный проект в этой области имеет смысл только в глобальном масштабе, подключая к этой работе как можно больше дружественных стран, и продвигая новые стандарты.

Российские геодезисты сегодня владеют практически всеми необходимыми знаниями и технологиями, а по некоторым направлениям продолжают удерживать лидирующие позиции в мире. Сохранение и последующее укрепление этих позиций во многом будет зависеть от того, насколько успешно россияне смогут передавать свои знания другим и способствовать технологическому развитию активно растущих экономик стран Азии, Африки и Латинской Америки. Именно поэтому Виктория Абрамченко в своём выступлении на торжественном собрании особенно приветствовала гостей из Вьетнама. На протяжении многих лет экономика этой страны демонстрирует стабильно высокие темпы роста. Многие выпускники МИИГАиКа успешно трудятся в самых разных отраслях народного хозяйства. Активно развивается сотрудничество с нашей страной, в том числе по линии Росреестра.

### **Составляющие успеха**

Изначально коммерческий бренд – это надёжное качество товаров или услуг, высокий технологический уровень, разнообразие ассортимента, постоянное развитие и совершенствование. Когда всё это потребители получают из десятилетия в десятилетие, название компании начинает вызывать определенный комплекс представлений, мнений и ассоциаций. Со временем у компании появляется история, сам процесс оказания тех или иных услуг начинает ассоциироваться с теми или иными устойчивыми традициями. Важнейшей предпосылкой успеха МИИГАиКа в качестве российского образовательного бренда является именно качество образования. За свою 240-летнюю историю здесь было подготовлено около 100 тысяч инженеров и ученых. В настоящее время на восьми факультетах университета по 10 направлениям обучается около 4 тыс. студентов. МИИГАиК занимает ведущие позиции среди образовательных организаций России в области геодезии, фотограмметрии, картографии, аэрокосмической съемки, геоинформационных систем, кадастрового дела, земельного права, оптического приборостроения, лазерных технологий. Ректору института первых советских лет Феодосию Николаевичу Красовскому принадлежит выдающееся открытие мирового уровня: вместе с профессором Александром Изотовым он рассчитал окончательные параметры референц-эллипсоида Земли, который в дальнейшем был признан стандартным и назван эллипсоидом Красовского.

В наше время конкурентоспособность вуза во многом обусловлена его традиционными связями с отечественной космической отраслью. Преподаватели МИИГАиКа являются основоположниками таких инновационных научных направлений, как геодезическая

астрономия и космическая геодезия, исследования природных ресурсов методами дистанционного зондирования. На протяжении многих лет университет возглавляет лётчик-космонавт Виктор Петрович Савиных. Университет и в каком-то смысле вся российская геодезия являются продолжением космической отрасли. Даже в день 240-летия члены действующего экипажа МКС Олег Кононенко и Алексей Овчинин нашли возможность обратиться к участникам праздника напрямую. Это очень живая иллюстрация тех реалий, с которыми российские геодезисты соприкасаются в ходе решения своих производственных задач. И в том числе поэтому российское образование продолжает оставаться востребованным за рубежом. Подтверждение этому – присутствие на торжествах представителей из Белоруссии, Узбекистана, Азербайджана, Монголии, Вьетнама, Лаоса, Индии, Мексики, Израиля, Австрии. Очень символичным было выступление в рамках одного из пленарных заседаний представителя научных кругов Германии, который в советское время обучался в нашей стране.

Для студентов из-за рубежа МИИГАиК является прекрасной стартовой площадкой для знакомства и вхождения в русскую культуру. Начиная с 1842 года, учебному заведению принадлежит бывшая усадьба семьи русских промышленников Демидовых. Изначально здание было построено в 1798–1791 гг. русским архитектором Матвеем Казаковым в лучших традициях классицизма. В 40-е годы XIX века здесь была устроена библиотека и экспозиция геодезических, астрономических и чертежных инструментов известных русских и зарубежных фирм. В настоящее время в здании проводятся лекции по историческим и гуманитарным дисциплинам, которым в институте уделяют очень большое значение с тех пор, как его возглавлял известный русский писатель Сергей Тимофеевич Аксаков. В тот же период русский язык здесь преподавал Виссарион Григорьевич Белинский. Неоценимый вклад в традицию преподавания гуманитарных дисциплин внес академик Юрий Владимирович Готье. Он оставил обширное литературное наследие, в том числе «Очерк истории землевладения в России».

На самом деле то, как бережно сохраняют в МИИГАиКу свою историю, создаёт уверенность в том, что сформированные за прошедшие десятилетия традиции будут успешно продолжены. Необходимо только продолжать работу в направлении развития собственного бренда и вкладывать в это интеллект, частичку собственной души и обязательно инвестировать какие-то денежные ресурсы. Судя по всему, это хорошо понимают в Правительстве России. Не случайно Виктория Абрамченко преподнесла университету символический подарок – редкую монету, отчеканенную в России в год создания в 1779 году Землемерной школы, с которой началась его история. Скорее всего, это означает, что инвестиции в развитие такого перспективного российского бренда в области образования в скором времени последуют. И не только со стороны бюджета, но и со стороны отечественного бизнеса. Формат государственного университета как раз и создает возможности для эффективного образовательного и научно-исследовательского международного бренда, который способен определять направление развития всей отрасли на многие годы вперед.

**Заглавное фото:** Википедия