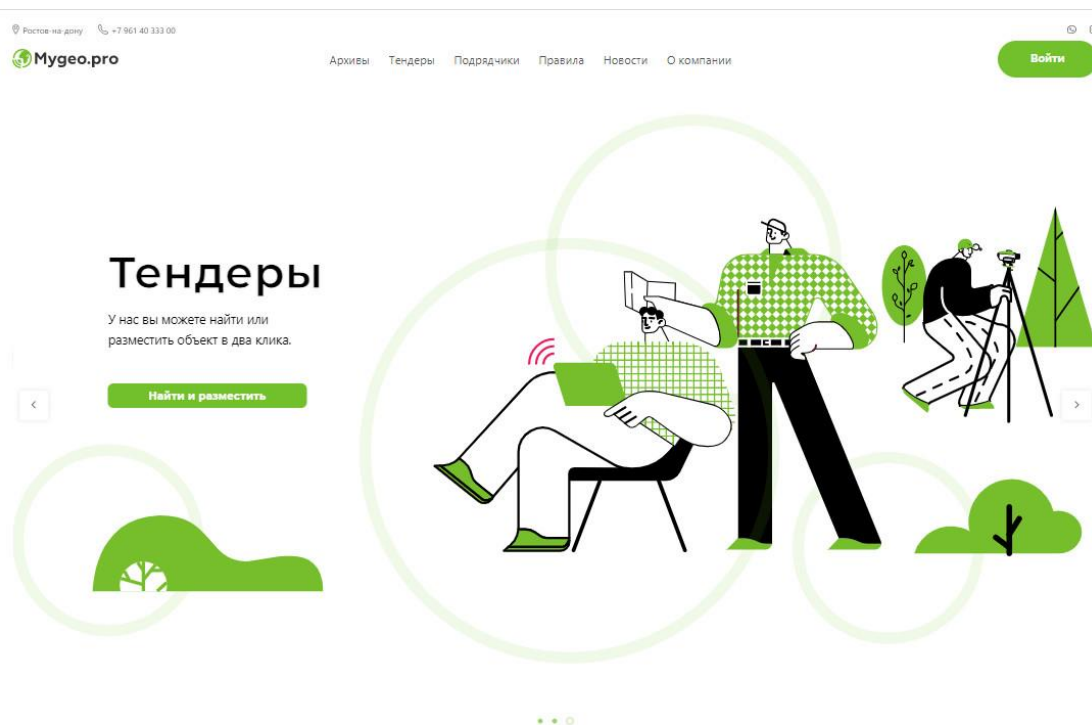


АЛЕКСАНДР ПАРШИКОВ: Mugeo.pro – это первая интернет-площадка для геологов в России



На профильных форумах изыскателей часто появляются сообщения о поиске архивных инженерно-геологических материалов по той или иной территории, о срочном поиске субподрядчиков, в том числе, для выполнения буровых работ и т.д. Пока все это носит стихийный характер и далеко не всегда приводит к положительным результатам. Если исполнителя и удастся найти, гарантировать его добропорядочность никто не возьмется. Именно поэтому, чтобы как-то систематизировать все эти важные для успешной работы изыскательских организаций процессы, руководитель полевой группы из Ростова-на-Дону создал портал Mugeo.pro.

В нашем сегодняшнем интервью автор этого проекта, Александр Паршиков, рассказал о том, как пришла идея объединить в интернет-пространстве экспертов и заказчиков в сфере инженерно-геологических изысканий, проектирования и строительства и какие перспективы он в этом видит.

Ред.: Александр, скажите, пожалуйста, когда и почему Вам пришла идея создать сайт Mugeo.pro?

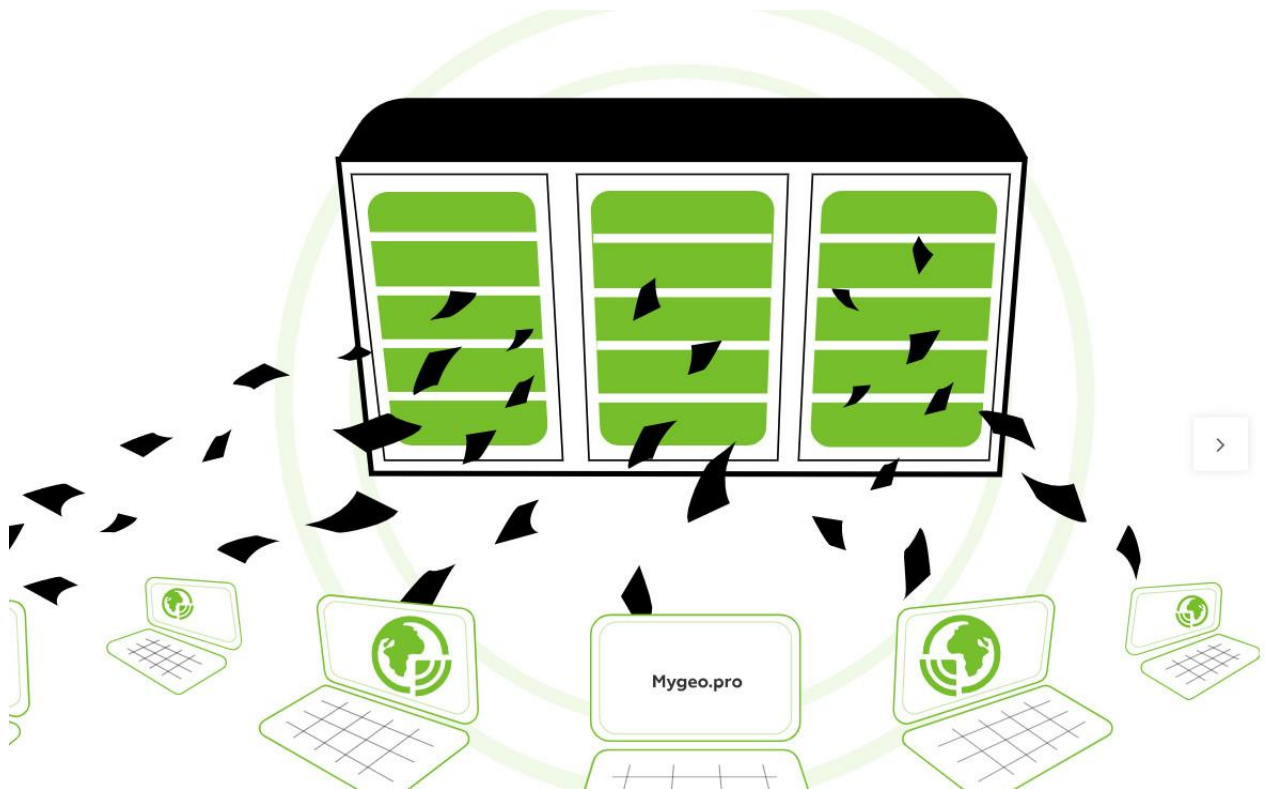
А.П.: Долгое время по рабочей необходимости я искал материалы изученности прошлых лет и подрядные организации для выполнения инженерных изысканий во всех уголках России: от Ростова-на-Дону до Хабаровска и Петропавловска-Камчатского. Но поиск меня никак не удовлетворял. На существующих площадках необходимых материалов и организаций не было. Да и оценить потенциал возможного исполнителя всегда было проблематично: рейтинги организаций в то время, как, впрочем, и сейчас, использовались не активно.

Что касается архивных данных инженерно-геологических изысканий, то, конечно, для их хранения и использования есть государственные фонды. Но чтобы получить к ним доступ, требуется приложить много усилий и времени, да и не всегда это удобно. Мне хотелось упростить все эти процессы и помочь другим людям, которые сталкиваются с аналогичными сложностями. Так появилась идея универсального сайта.

Ред.: *Каким был первый шаг в реализации идеи?*

А.П.: Около года я потратил на то, чтобы все обдумать: активно занимался изучением сайтов и форумов по теме, но аналогичных ресурсов в рунете так и не нашел. Переборов страх под названием «А вдруг не получится», я просто решил действовать.

Первым делом изрисовал несколько десятков листов бумаги, на которых изобразил структуру будущего сайта. Далее составил техзадание и полетел в другой город за 1,5 тысячи километров на встречу в компанию по созданию крупных интернет-проектов, с которой мы сейчас и сотрудничаем.



Ред.: *В чем основная миссия проекта? Для кого он создан?*

А.П.: Миссия проекта – создать удобную площадку для истинных профессионалов и обеспечить их инструментарием для работы в сфере инженерных изысканий и геологии. Портал также ставит перед собой задачу объединять исполнителей и заказчиков различного уровня – от физических лиц до крупных корпораций.

Mygeo.pro предлагает много возможностей:

- Отличная реклама для компаний, предоставляющих услуги по разработке инженерных решений, проектированию, геологическим разработкам и т.д.
- Привлечение новых заказчиков, что ведет к увеличению опыта и прибыли.

- Работа на перспективных объектах, которые можно включить в резюме.
- Новые полезные знакомства: с коллегами для обмена опытом или кооперации, с клиентами, с партнерами, с представителями компаний, в которые позже можно трудоустроиться.
- Поиск материалов изученности прошлых лет – архив постоянно расширяется. При желании можно внести в него собственные разработки, задав формат доступа к ним.
- Полный набор сервисов и инструментов, необходимых для работы.
- Заказ справок об инженерно-геологических условиях участка.



Ред.: *Пройдемся по самым полезным разделам? Что там будет представлено?*

А.П.: Материалы изысканий прошлых лет собраны в разделе «Архив». Здесь можно использовать готовые решения или размещать свои наработки, к примеру, изыскания под частное строительство. Наше ноу-хау – интерактивная карта, на которой участники смогут обозначать свои объекты, тем самым обеспечивая себе рекламу. Деятельность компании таким образом становится более прозрачной. Заказчик видит реальные примеры и охотнее обращается за услугами к специалистам. Также можно просто использовать раздел для переработки и систематизации своих материалов изысканий, без доступа третьих лиц.

В разделе «Подрядчики» можно оставить отзыв о проделанной на вашем объекте работе, найти компанию или исполнителя, ориентируясь на их рейтинг, наработки, материально-техническую базу. Также в этом разделе представлена специальная карта буровых установок, где можно обозначить их географическое расположение на территории всей России. Это позволит заказчику найти субподрядчиков на бурение за пару кликов.

Раздел «Тендеры» посвящен размещению заявок на работу, коммерческих предложений, изготовление специализированного бурового инструмента.

Ред.: *На каком этапе сейчас находится проект? Что нужно сделать тому, кто хочет стать участником площадки?*

А.П.: Сайт запущен и работает в штатном режиме. Достаточно кликнуть на страницу Mugeo.pro и пройти простую процедуру регистрации.

В ближайших планах оформить и запустить раздел «Техника для продажи», форум для общения, а также отдельную страницу с рейтингом участников. Как только проект начнет полноценно работать, рассматриваю возможность его коммерциализации. Планов очень много, но пока на все не хватает времени и финансирования. Очень жду обратной связи, готов адаптировать площадку под запросы участников проекта.

Ред.: *Что насчет недобросовестных подрядчиков? Сайт как-то будет решать эту проблему?*

А.П.: Да, это тоже входит в миссию проекта. Как правило, сайты-визитки компаний ничего не говорят о добропорядочности, тексты лишь повествуют о том, какая отличная компания и сколько различных услуг она выполняет. Уже не единожды я сталкивался с подрядчиками, которые срывали сроки на 60 дней и более. Это очень затрудняет рабочий процесс. Чтобы избежать подобных договоров, мы можем предложить участнику площадки провести сделку через наш сайт. И если вашему партнеру нечего опасаться и скрывать, он совершит этот шаг, тем самым формируя будущий рейтинг добросовестных компаний.

Ред.: *Как осуществляется связь с участниками? Сколько компаний согласились на сотрудничество? Как с вами связаться?*

А.П.: Первое время я связывался с теми, кого знаю лично и с кем работал. Постепенно круг расширился. У нас работает специальный менеджер по привлечению участников, есть свой профиль в Инстаграм. На данный момент на портале зарегистрировано 360 участников, отмечено более 2300 точек архивных материалов и за время запуска проекта проведено 28 сделок. Все наши контакты представлены на сайте Mugeo.pro. Электронная почта проекта info@mygeo.pro, телефон +7 (961) 433-33-00, (961) 403-33-00.

Добро пожаловать!

Справка

Паршиков Александр Николаевич, г. Ростов-на-Дону, 32 года, руководитель полевой группы, в инженерной геологии с 2010 г.