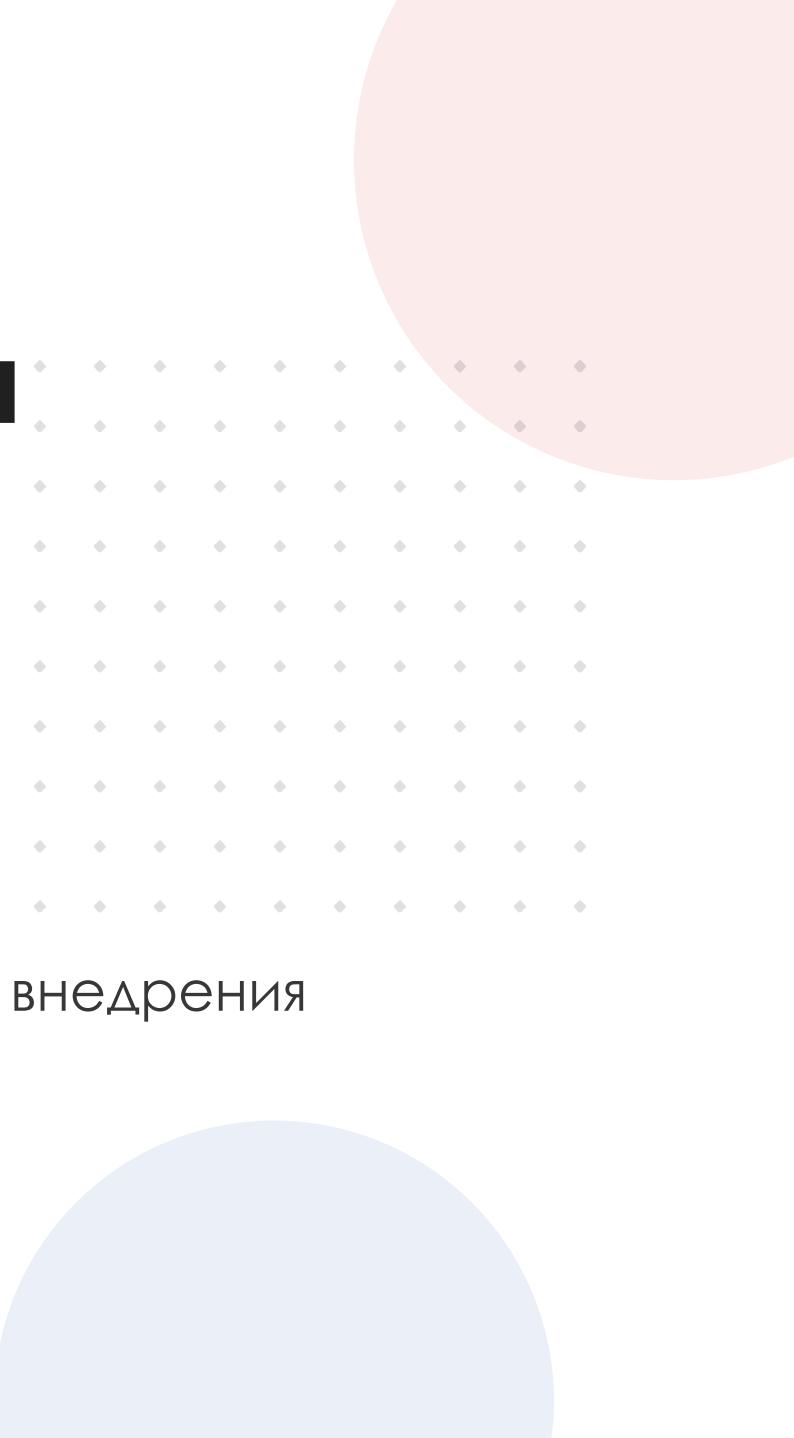
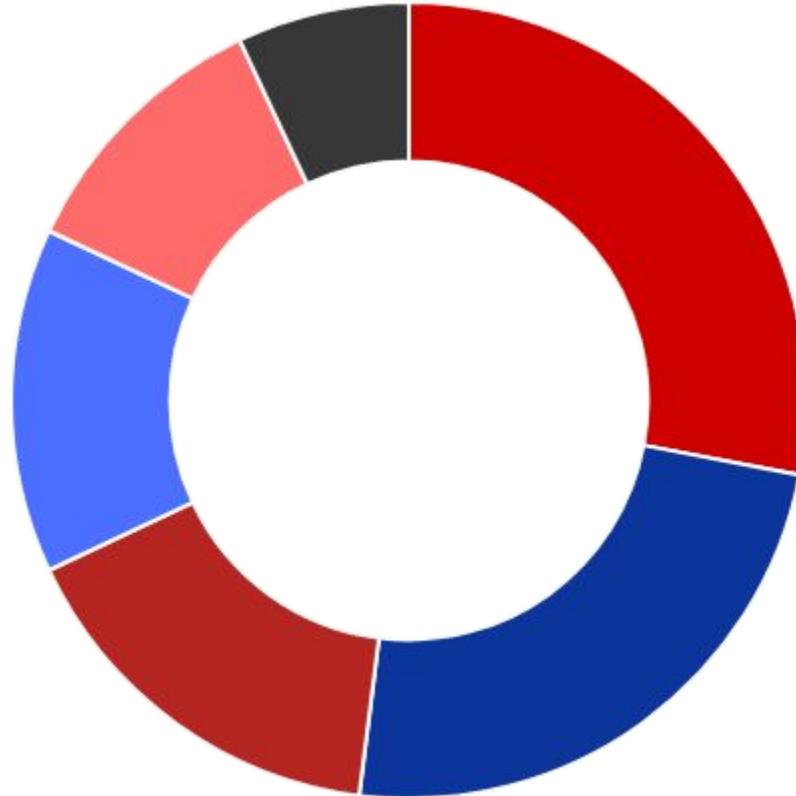


Результаты опроса ИИ в российском бизнесе 2025



Анализ готовности, трендов и барьеров внедрения

Понимание нейросетей



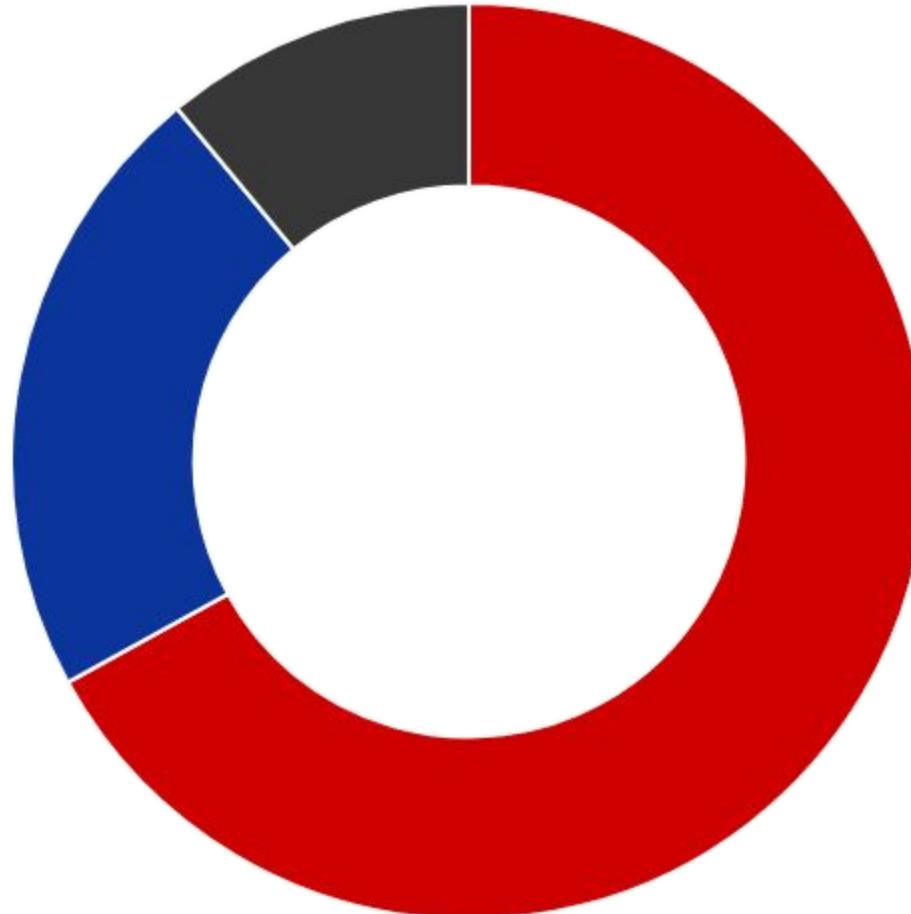
Кластеры ответов

- Инструмент/Помощник: **28%**
- База данных: **16%**
- Будущее: **11%**
- Технология ИИ: **24%**
- Автоматизация: **14%**
- Имитация мозга: **7%**

Ключевые выводы

- 52% видят нейросети как практический инструмент
- Преобладает прагматичный подход к ИИ
- ИИ как источник данных (16%)
- 24% фокусируются на технической стороне
- Акцент на автоматизации задач (14%)
- Минимальные страхи (менее 5%)

Использование GenAI



Уровень внедрения

- Активно используют: **67%**
- Знают, но не используют: **22%**
- Еще не работают: **11%**

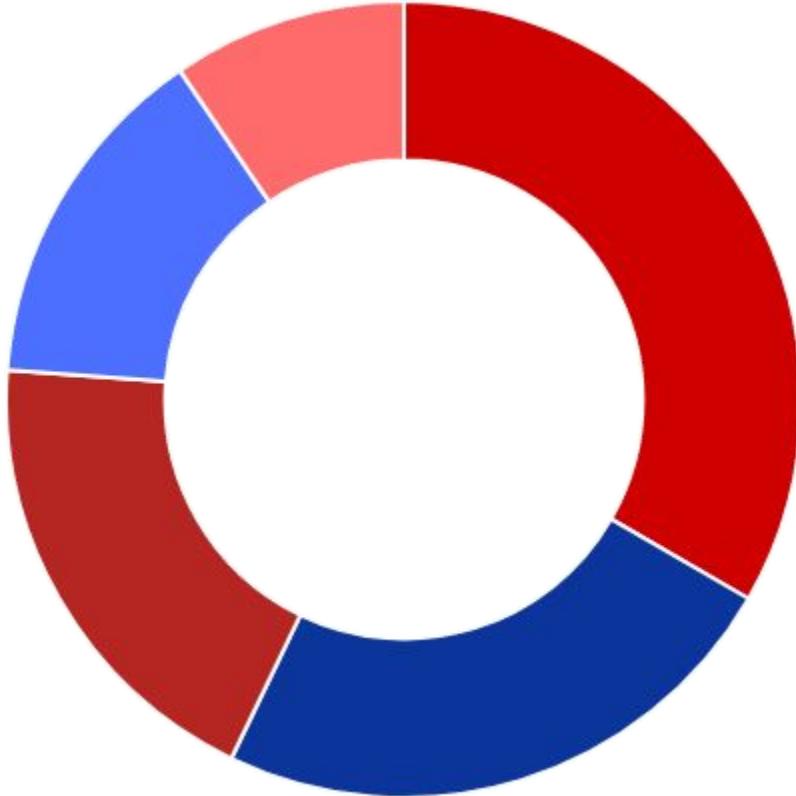
Популярные категории

- Текстовые ИИ: **60%**
ChatGPT, GigaChat, Claude
- Генерация изображений: **32.5%**
Midjourney, Шедеврум, Deep Seek

Ключевые инсайты по GenAI

- 67% активно используют GenAI инструменты
- ChatGPT доминирует
- Фокус на практических задачах
- Текстовые ИИ (60%) превосходят остальные
- Генерация изображений на втором месте (32.5%)
- Растет интерес к специализированным решениям

Задачи для автоматизации



Категории задач

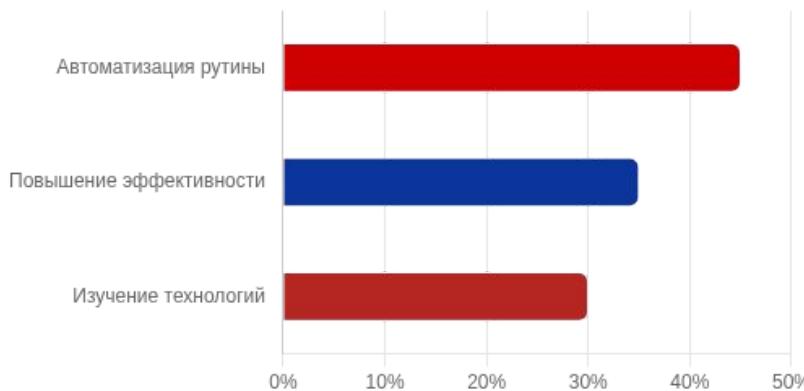
- Работа с контентом: 35% ● Коммуникации: 15%
- Аналитика и отчеты: 25% ● Техническая: 10%
- Документооборот: 20%

↗ Ключевые тренды автоматизации

- ◆ Контент доминирует (35%)
- ◆ Написание текстов — лидер
- ◆ Растет спрос на видеоконтент
- ◆ Отчетность занимает 25%
- ◆ Документооборот — 20%
- ◆ Клиентские коммуникации — 15%

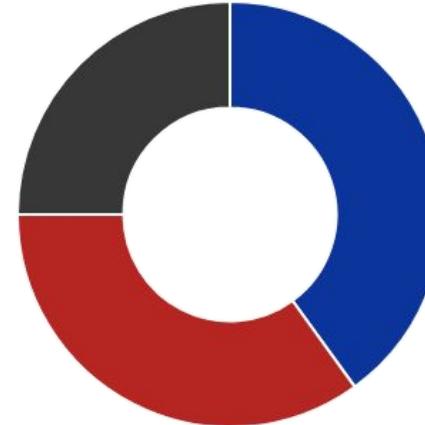
Бизнес-цели и готовность команд

◎ Топ-3 бизнес-цели внедрения ИИ



- Автоматизация рутин: **45%**
- Повышение эффективности: **35%**
- Изучение технологий: **30%**

● Готовность сотрудников

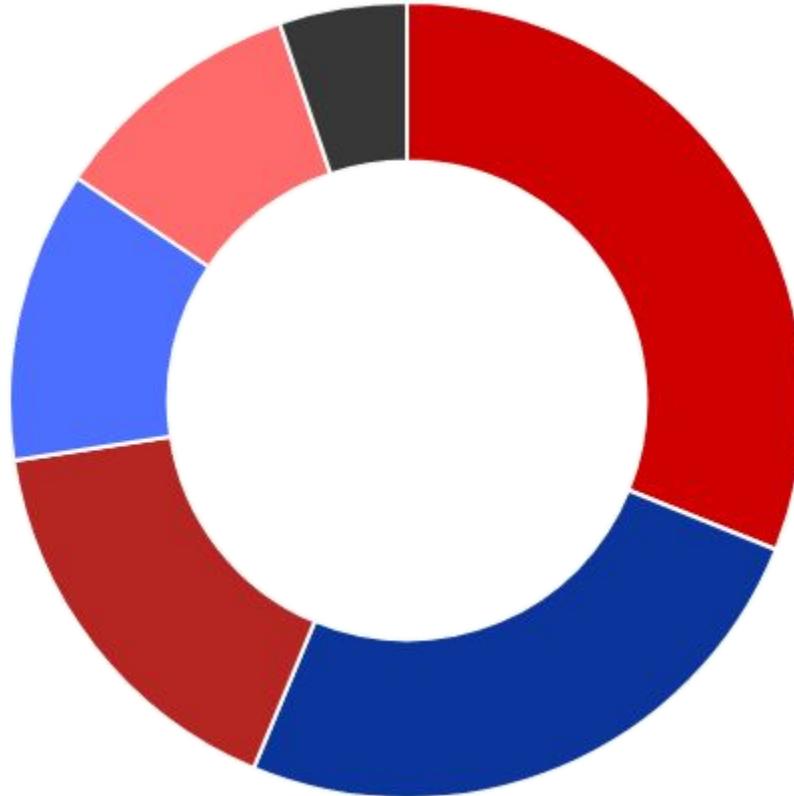


- Активно используют: **40%**
- Хотят изучить: **35%**
- Не хотят использовать: **25%**

💡 Ключевые инсайты

- Бизнес ориентирован на практическую пользу, а не на технологии ради технологий
- Готовность к обучению: 30% хотят изучать новые технологии
- 75% сотрудников готовы использовать или изучать ИИ
- Только четверть сотрудников сопротивляются внедрению

Страхи и опасения



Категории страхов

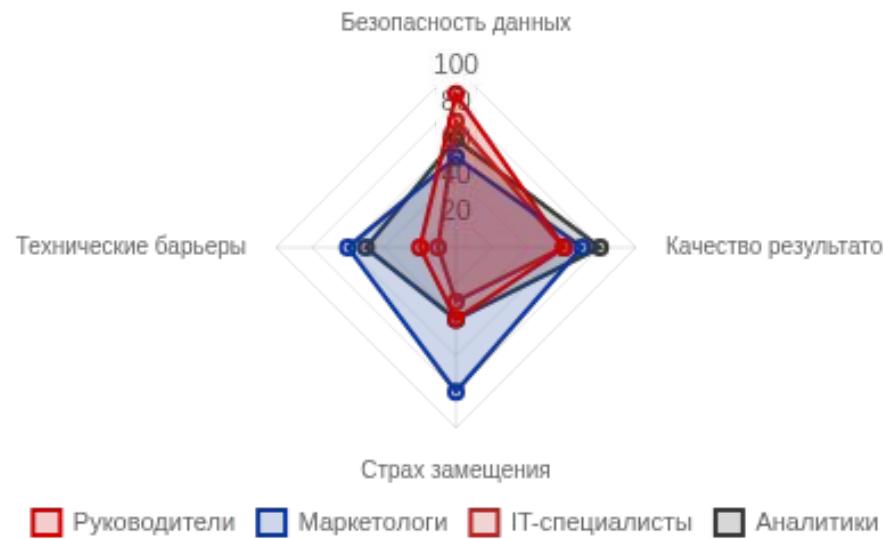
- Безопасность данных: **42%**
- Качество результатов: **34%**
- Профессиональные: **22%**
- Технические барьеры: **16%**
- Этические опасения: **14%**
- Минимальные: **7%**

⚠ Ключевые инсайты по страхам

- 42% опасений связано с утечками данных
- Персональные данные волнуют больше коммерческих
- Руководители особенно беспокоены безопасностью
- 34% беспокоит качество результатов ИИ
- 22% боятся потерять работу или статус
- Маркетологи больше всех боятся замещения

Эволюция страхов и характеристики по ролям

Страхи по ролям



Страхи руководителей

Руководители

- Безопасность данных 85%
Потеря контроля 60%
Технические барьеры 20%

Фокус на стратегических рисках

Страхи IT-специалистов

IT-специалисты

- Безопасность 70%
Качество результатов 60%
Страх замещения 30%

Практически нет технических барьеров (10%)

Страхи маркетологов

Маркетологи

- Страх замещения 80%
Качество 70%
Технические барьеры 60%

Опасения за профессиональную идентичность

Страхи аналитиков

Аналитики

- Качество 80%
Безопасность данных 60%
Страх замещения 40%

Сбалансированный профиль опасений

Эволюция страхов и характеристики по ролям

Динамика преодоления страхов



↑ Что усиливает страхи

- Недостаток практического опыта
- Негативные новости о ИИ в медиа
- Отсутствие четких корпоративных политик
- Неудачные первые попытки использования

↓ Что снижает страхи

- Практические мастер-классы и обучение
- Успешные кейсы коллег
- Постепенное освоение функций
- Понимание ограничений и возможностей ИИ

Ключевые выводы

- Обучение снижает страхи с 45% до 20%
- Руководители заботятся о безопасности данных
- Разные роли требуют разных подходов
- IT-специалисты наименее скептичны
- Маркетологи боятся замещения

Сводные результаты

641

участников опроса

67%

используют GenAI

52%

видят ИИ как инструмент

285

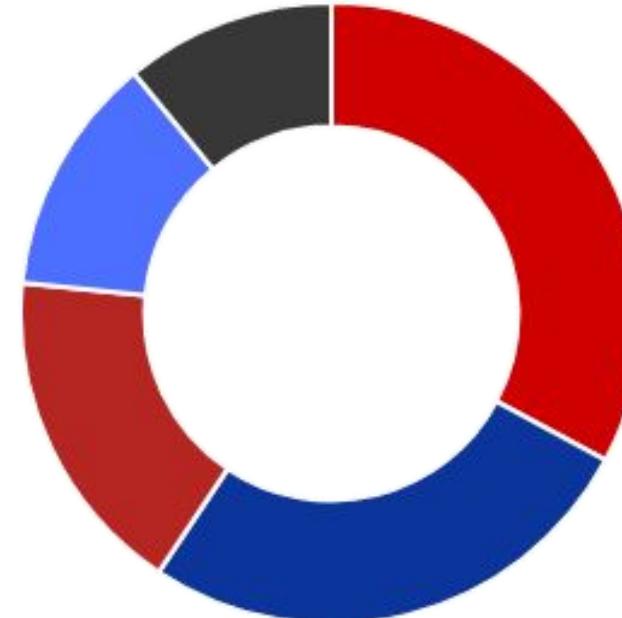
задач для автоматизации

📍 Уровень внедрения

- Высокий уровень практического использования ИИ в бизнесе
- Преобладание текстовых ИИ-помощников (60%)
- 45% компаний нацелены на автоматизацию рутины
- Только 25% сотрудников сопротивляются внедрению

⚠ Барьеры внедрения

- Безопасность данных: **42%**
- Качество результатов: **34%**
- Профессиональные страхи: **22%**
- Технические барьеры: **16%**
- Этические опасения: **14%**



Сводные результаты

641

участников опроса

67%

используют GenAI

52%

видят ИИ как инструмент

285

задач для автоматизации

☒ Приоритеты автоматизации

- Контент: 35% (создание текстов, постов, видео)
- Аналитика: 25% (отчеты и анализ данных)
- Документооборот: 20% (протоколы, инструкции)
- Коммуникации: 15% (ответы и клиентский сервис)
- Техническая автоматизация: 10% (синхронизация)

💡 Стратегические выводы

- Бизнес готов к массовому внедрению ИИ
- Обучение снижает опасения с 45% до 20%
- Безопасность данных — критический фактор
- Разные роли требуют разных подходов
- Приоритет — креативные и аналитические задачи

✔ Для успешного внедрения необходимо

- Практическое обучение сотрудников
- Корпоративные политики безопасности данных
- Поэтапное внедрение с учетом специфики ролей
- Фокус на автоматизации рутинных операций

Основной вывод

Российский бизнес готов к ИИ

Высокая готовность к внедрению ИИ-технологий при наличии конкретных барьеров. Зрелость понимания возможностей сочетается с обоснованными опасениями. Требуется комплексный подход: обучение + политики безопасности + поэтапное внедрение.

67%

уже используют GenAI

641

участник опроса

42%

опасаются за
безопасность данных

-25%

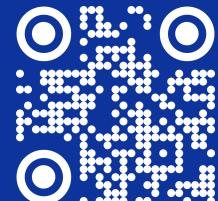
снижение страхов после
обучения

Стратегические рекомендации

- Приоритет: автоматизация креативных и аналитических задач
- Системный подход к управлению рисками безопасности данных
- Организация практического обучения сотрудников
- Разработка корпоративных политик использования ИИ
- Поэтапное внедрение с учетом специфики ролей

Ваш первый шаг к внедрению ИИ-инструментов

Научитесь работать с нейросетями и автоматизируйте все — от работы с шаблонными документами до разработки визуала, настройки чат-ботов и задач отдела продаж



winbd-online.ru/ai-retail