

Организаторы:

Независимый электронный журнал  
**Геоинфо**

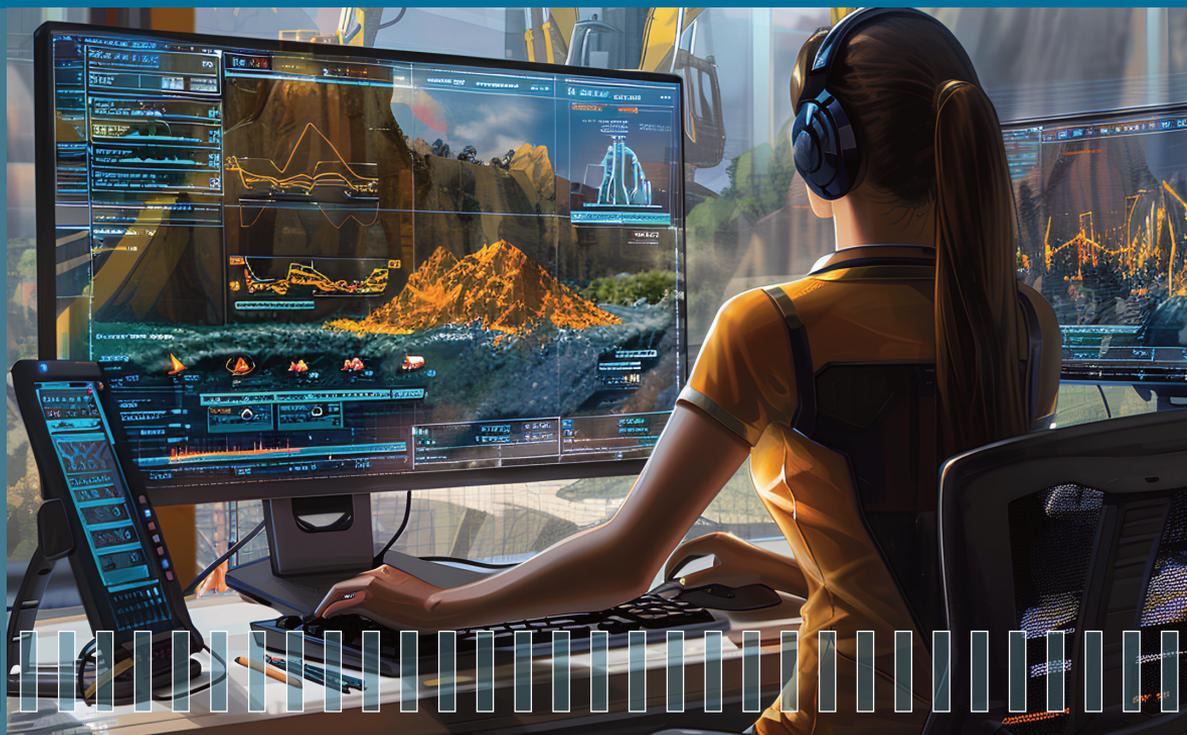


II практическая конференция

«АВТОМАТИЗАЦИЯ  
И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНО-  
ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ  
И ГЕОТЕХНИЧЕСКОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ.  
ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

28 октября 2025 года

Москва



## ДЛЯ КОГО:

Руководители направлений инженерно-геологических изысканий и геотехнического проектирования, главные инженеры проекта, технические директора, IT-специалисты проектно-изыскательских и строительных организаций

## ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ:

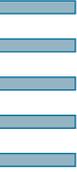
- Цифровизация управления проектами в организации
- Цифровизация и автоматизация получения, обработки и применения данных инженерно-геологических изысканий
- Построение цифровых инженерно-геологических моделей основания и их связь с сооружением

## СТОИМОСТЬ:

26 500 рублей за одного человека (без НДС)

## КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ:

- Нормативная база цифровизации инженерно-геологических изысканий
- Как повысить эффективность реализации проекта благодаря цифровизации
- Наиболее эффективные программы для получения и обработки данных
- Возможности искусственного интеллекта
- Уровень развитие информационного моделирование в разных организациях
- Проблемы и возможности построения цифровых геологических моделей



Строительная отрасль постепенно переходит на цифровые рельсы. Многие процессы автоматизируются благодаря современному программному обеспечению, иногда, не без помощи искусственного интеллекта. Не является исключением и профессиональная деятельность инженеров-геологов. Постепенно уходят в прошлое бумажные буровые журналы и напечатанные тома отчетов, ручной контроль и фиксация выполнения работ. Благодаря автоматизации производство ускоряется в разы, позволяя компаниям выполнять большие объемы работы без значительного расширения штата, а также минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором. Проще становится доказывать, что работы действительно выполнялись, а не были сфальсифицированы. Однако переход к цифровым технологиям, машиночитаемым форматам, применению искусственного интеллекта не дается легко. Нет какой-то общей, понятной всем методички: как и что правильно, а что – пустая трата времени.

В рамках конференции журнала «ГеоИнфо» специалисты ведущих проектно-изыскательских организаций поделятся своим наработанным опытом выполнения инженерно-геологических изысканий, геотехнического мониторинга и геотехнических расчетов с применением передовых технологий, позволяющих автоматизировать процессы и оцифровать полученные результаты, расскажут об обработке получаемых данных с помощью искусственного интеллекта, а также о выявленных плюсах и минусах работы с применением цифровых технологий. В ходе конференции мы с помощью наших спикеров постараемся связать в единую цифровую цепочку выполнение инженерно-геологических изысканий, геотехнические расчеты и проектирование на их основе, а также строительство нулевого цикла. И посмотрим, что из этого выходит.



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Выставочное место без застройки в холле зала 4 кв.м.: **110 000** рублей
- Установка ролл-ап стенда (1х2 метра) в холле зала: **30 000** рублей
- Установка стойки с буклетами/раздача буклетов на регистрации: **25 000** рублей
- Ваш логотип на бейджах участников: **80 000** рублей
- Ваш логотип на печатной программе и информационных ролл-апах: **30 000** рублей
- Рекламный доклад 10 минут (по согласованию): **100 000** рублей

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Генеральный спонсор	250 000
Спонсор кофе-брейков	180 000
Спонсор обеда	150 000
Спонсор фуршета	200 000
Спонсор бейджей	100 000

**По согласованию возможно изготовление «под ключ» поп-ап стенда, ролл-апов, пресс-вола и другого выставочного оборудования. Стоимость любого дополнительного оборудования уточняйте в редакции журнала «ГеоИнфо».**

## СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

- Приветственное обращение к участникам перед первой сессией (5 минут)
- Выступление 10 минут на первой или второй сессии конференции
- Размещение информации о партнере на странице конференции на сайте «ГеоИнфо» (логотип и 1 абзац текста)
- Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции
- Возможность вложения раздаточных материалов в пакет партнера (с обязательным размещением на пакете логотипа ГеоИнфо и названия конференции)
- Вложение в раздаточные материалы рекламного буклета партнера
- Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора
- Размещение логотипа партнера на пресс-воле конференции
- Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе
- Размещение ролл-апа партнера (максимальный размер 2x2 метра) в зале
- Размещение логотипа партнера на бейджах участников с указанием статуса

### СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ

- Приглашение на кофе-брейки с упоминанием партнера
- Включение рекламной информации партнера в пакет участника форума
- Установка двух рекламных ролл-апов партнера в зоне кофе-брейков
- Установка флажков с логотипом спонсора на столах для кофе-брейков
- Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции с указанием статуса спонсора конференции
- Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора
- Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе в качестве спонсора
- Размещение информации о партнере на странице конференции на сайте ГеоИнфо (логотип и 1 абзац текста)

## СПОНСОР ОБЕДА

- Приглашение на обед с упоминанием партнера
- Включение рекламной информации партнера в пакет участника форума
- Установка двух рекламных ролл-апов партнера в зоне проведения обеда
- Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции с указанием статуса спонсора конференции
- Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора
- Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе в качестве спонсора
- Размещение информации о партнере на странице конференции на сайте ГеоИнфо (логотип и 1 абзац текста)

## СПОНСОР ФУРШЕТА

- Приглашение на фуршет от имени партнера
- Включение рекламной информации партнера в пакет участника форума
- Установка двух рекламных ролл-апов партнера в зоне проведения обеда
- Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции с указанием статуса спонсора конференции
- Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора
- Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе в качестве спонсора
- Размещение информации о партнере на странице конференции на сайте ГеоИнфо (логотип и 1 абзац текста)

## СПОНСОР БЕЙДЖЕЙ

- Размещение логотипа партнера на бейдже участников
- Размещение ролл-ап стендов партнера у стойки регистрации
- Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе в качестве спонсора

Будем рады ответить на любые вопросы, обсудить дополнительные рекламные возможности и помочь определиться с оптимальной стратегией продвижения.

---

**Контактная информация:**

Редакция журнала «ГеоИнфо»

info@geoinfo.ru

+7 (916) 240-03-22

Главный редактор  
Виктор Ананко

**Организаторы:**



События ГеоИнфо